

Proyecto: Fomento al Emprendimiento y Empleabilidad Juvenil en Lima Sur

Información General

Estado del Proyecto	Terminado
Nombre del proyecto	Fomento al Emprendimiento y Empleabilidad Juvenil en Lima Sur
Agencia de ejecución	World University Service of Canada (WUSC)
Duración	Abril del 2012 – Marzo 2015
Presupuesto total	CAD \$1,492,945
Contribución GAC	CAD \$ 999,975
Contribución de empresa privada	CAD \$64,736 WUSC CAD \$368,234 Asociación UNACEM
Localización geográfica	Cinco distritos de la zona sur de Lima Metropolitana (Perú): Villa María del Triunfo, San Juan de Miraflores, Villa el Salvador, Pachacamac y Lurín.

Información específica

Descripción del proyecto y principales actividades:

Contribuir al desarrollo local y a la reducción de la pobreza, mejorando los niveles económicos y condiciones de vida de los jóvenes de escasos recursos de Lima Sur mediante el acceso a becas técnicas y emprendimientos sostenibles que permitieran su adecuada inserción a la vida laboral y productiva. Tuvo dos componentes: (i) Se brindó acceso a oportunidades de formación técnico productivo en instituciones educativas de calidad. Se hizo énfasis para mejorar la capacidad de los jóvenes, entre 18 y 29 años, en su búsqueda y permanencia en un empleo; (ii) Se apoyó a jóvenes emprendedores, entre 18 y 35 años, en el inicio de nuevos negocios o consolidación de aquellos existentes con alto potencial. Se incluyeron servicios como: capacitación en planes de negocio y marketing, capital semilla y/o crédito para los más destacados, capacitación, y asistencia técnica en gestión empresarial básica.

En ambos componentes se buscó desarrollar habilidades personales, sociales y profesionales. En el primer componente se desarrollaron competencias como trabajo en equipo, autoestima, liderazgo, elaboración de curriculum vitae, realización de entrevista laboral, entre otros. En el segundo componente se incluyeron talleres de habilidades sociales, competencias emprendedoras y técnicas de negociación para mejorar sus destrezas para gerenciar su negocio. De manera transversal, se trabajó temas de equidad de género.

En el componente de *Empleabilidad* se realizó: a) estudio de mercado laboral en Lima Sur; b) financiamiento de becas estudiantiles con los seleccionados de dos convocatorias; c) programas de primer empleo con asesoría laboral personalizada; d) servicio de tutorías para acompañamiento y orientación de los participantes; e) cursos de desarrollo de habilidades

profesionales, personales y sociales; y f) oportunidades de trabajo identificadas en alianza con empresas privadas.

En el componente de *Emprendimiento* se realizó: a) estudio sobre conglomerados económicos; b) talleres de capacitación en herramientas de gestión de empresas, diseño y desarrollo de productos y servicios e identificación de nichos de mercado, entre otros; c) capacitación en gestión empresarial: plan de negocio y marketing; d) talleres de desarrollo de habilidades personales y sociales; e) financiamiento (capital semilla) para negocios más destacados; y g) asesorías técnicas personalizadas.

Resultados alcanzados

En el Componente de Empleabilidad:

1. 556 jóvenes accedieron a carreras técnicas de alta demanda en instituciones prestigiosas(60% mujeres)
2. 513 becarios continuaron con la capacitación (92.27% del total de matriculados).
3. Del total de jóvenes egresados en la primera convocatoria (354), más del 70% tiene un empleo formal relacionado a la capacitación.

En el Componente de Emprendimiento:

1. Se registraron a 284 jóvenes, siendo seleccionados 204 de los cuales el 57% fueron mujeres (168).
2. De los 158 jóvenes que iniciaron el programa de capacitación en plan de negocio, solo 93 culminaron las sesiones y elaboraron su plan de negocios (58.9%).
3. 62 jóvenes recibieron efectivamente el capital semilla, de los cuales el 66% son mujeres. De este grupo el 97% continúa implementando su negocio.

Retos y riesgos

1. Necesidad de flexibilidad y búsqueda de mejora continua, lo cual sirvió como un espacio de evaluación, retroalimentación y planteamiento de propuestas de ajuste.
2. Desarrollar un enfoque holístico con los jóvenes que implicó abordar su carácter multidimensional, incluyendo su educación productiva, campo laboral, entorno familiar y nivel emocional.
3. Modelo de intervención ajustada al contexto local que permitió una baja deserción de los jóvenes beneficiarios del proyecto.
4. Inclusión de habilidades sociales como “valor agregado”, permitiendo marcar diferencias positivas frente a otros trabajadores y emprendedores.

Lecciones aprendidas:

1. La buena relación entre los co-financiadores y socios del proyecto, facilitó el proceso de debate y enriquecimiento de los enfoques y herramientas del proyecto.

2. La gestión compartida en la toma de decisiones entre socios y la presencia en hitos importantes del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio y Desarrollo de Canadá brindó mayor legitimidad y credibilidad al proyecto.
3. La articulación con instituciones y plataformas de servicios locales permanentes contribuyó a la fluidez de los procesos.

Recomendaciones

1. Las principales recomendaciones son:
2. La importancia del acompañamiento y tutoría personalizada de los jóvenes durante su proceso de capacitación e inserción laboral
3. El involucramiento de la familia que permitió contar con su apoyo en los momentos críticos del proceso.
4. La flexibilidad de tiempos para capacitar a los jóvenes, cuyas actividades principales limitan su tiempo.
5. La difusión continua de las acciones y logros del proyecto, como “referentes positivos”, entre los beneficiarios usando medios virtuales que son más populares y relevantes entre este grupo etéreo.