

RESULTADOS DEL FONDO WIÑAY





© Resultados del Fondo Wiñay

Editado por:

© Asociación SUCO

Av. Afranio Mello Franco 341, Jesús María, Lima 11

Teléfono: (511) 299 0344

comunicacion@formagro.org

www.formagro.org

Esta publicación ha sido elaborada por Katherine Melendez Mori con la colaboración de Emilie Lemieux y Mélanie Lacroix en el marco del proyecto FORMAGRO.

FORMAGRO es dirigido por SUCO y ejecutado por la Asociación ALLPA Perú en la región Ancash y por el Instituto de Desarrollo y Medio Ambiente (IDMA) en la región Lima. El proyecto cuenta con el apoyo financiero del Gobierno de Canadá. Además, se implementa en coordinación con el Ministerio de Educación y con el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.

Diagramación: Luis Angel Cutipa

Fotografía: Carlos Ly

Corrección de estilo: Pamela Cueto

Quedan reservados todos los derechos de propiedad intelectual sobre los contenidos de este documento.

Se autoriza la reproducción, copia y distribución de la totalidad o parte de los contenidos incluidos en este documento, siempre que sea para fines educativos y respetando los derechos de propiedad intelectual y créditos institucionales de SUCO.

Febrero de 2021

CONTENIDO

I.	INTRODUCCIÓN	5
II.	EL FONDO WIÑAY	6
	2.1. ¿En qué consiste?	6
	2.2. Emprendimientos ganadores del Fondo	7
	2.3. Emprendimientos seleccionados para presentar los resultados del Fondo	9
	2.4. Resultados	10
III.	LECCIONES APRENDIDAS	25
IV.	CONCLUSIONES	26



INTRODUCCIÓN

El proyecto de Formación Agraria y Apoyo al Emprendimiento Juvenil en el Perú – FORMAGRO tiene como objetivo principal mejorar las condiciones y las perspectivas económicas de las y los jóvenes agricultores de las provincias de intervención del proyecto en las regiones Áncash y Lima.

SUCO, organización canadiense de cooperación internacional, dirige el proyecto, mientras que la ejecución está a cargo del Instituto de Desarrollo y Medio Ambiente IDMA, en la región de Lima (en las provincias de Cañete, Yauyos, y Huarochirí, como en los distritos de Lurín y Pachacamac en Lima Metropolitana) y de la Asociación Allpa, en la región de Áncash (principalmente las provincias de Huaylas, Yungay, Huari, Fitzcarrald, Asunción y Bolognesi).

A través del componente comercial, el proyecto busca mejorar el crecimiento económico sostenible de las y los jóvenes emprendedores con formación en negocios rurales, articulando su participación en el mercado y brindándoles información que les permita acceder al financiamiento para consolidar sus negocios.

Como parte de la estrategia comercial, el proyecto lanzó el Fondo Wiñay (“Crecer” en quechua), una propuesta no planificada pero necesaria para impulsar el desarrollo de los emprendimientos de las personas jóvenes en las zonas de intervención. Este Fondo ha financiado 84 emprendimientos bajo el enfoque agroecológico en sus cinco ediciones.

El presente documento está orientado a generar evidencia sobre los resultados que se han logrado obtener con el Fondo de financiamiento Wiñay, en relación con los ingresos brutos de las y los beneficiarios.

EL FONDO WIÑAY

2.1. ¿En qué consiste?

El Fondo Wiñay es un fondo de financiamiento que se gesta en el proyecto FORMAGRO¹ con la finalidad de impulsar los emprendimientos de la población joven a través de un capital financiero no reembolsable que les permita acelerar el desarrollo de sus negocios.

Se accede a este fondo a través de un concurso que premia las mejores propuestas presentadas y que cumplan con los criterios descritos en las bases. Cada postulante presenta su plan de negocio básico, el cual es evaluado por un jurado que determina la viabilidad y rentabilidad del emprendimiento a través de una matriz de evaluación.

Los 84 emprendimientos ganadores fueron premiados según diferentes modalidades: individuales, familiares y colectivos². El fondo otorga un aporte de capital no reembolsable equivalente al 80% de la propuesta presentada, compuesto por equipos, materiales o servicios profesionales. Inicialmente, la contrapartida correspondiente a cada concursante era de 30%, pero a partir de la segunda edición

¹ <https://www.formagro.org/sobre-el-proyecto/>

² Se denominan colectivos para el Fondo Wiñay a las cooperativas, asociaciones y redes.



Foto: Carlos Ly

se redujo a 20%, de los cuales el 10% correspondía al aporte en dinero y 10% a la valorización de la mano de obra o productos tangibles propios del emprendimiento.

Después de la premiación, existen dos momentos claves para la implementación de los planes de negocio. Primero, la entrega de los equipos, materiales y/o servicios definidos en los planes de negocios ganadores, esto se realiza en coordinación entre el equipo técnico del proyecto y la persona representante de cada emprendimiento. El segundo momento clave se refiere al acompañamiento técnico comercial, que permite asegurar el cumplimiento de las implementaciones programadas, así como la identificación de nuevas necesidades de los emprendimientos.

2.2 Emprendimientos ganadores del fondo

De los 84 emprendimientos financiados, 42 emprendimientos están liderados por mujeres, lo que muestra una participación importante de mujeres jóvenes que realizan actividades económicas en sus comunidades.

En el siguiente cuadro podemos observar que la región Lima cuenta con más ganadoras y ganadores, debido a que el equipo del IDMA diseñó el Fondo Wiñay y realizó la primera iniciativa. Después, se lanzaron las ediciones II, III IV y V en los dos ámbitos de intervención del proyecto.

Cuadro 1: Total de emprendimientos ganadores y liderados por mujeres

Edición	N° de emprendimientos premiados			N.º de emprendimientos liderados por mujeres		
	Áncash	Lima	Total	Áncash	Lima	Total
Edición I Oct. - Dic. 2018	-	6	6	-	4	4
Edición II Ene. - Mar. 2019	7	7	14	2	2	4
Edición III Jun. - Agos. 2019	7	6	13	3	4	7
Edición IV Oct. - Dic. 2019	7	6	13	5	4	9
Edición V Oct. - Dic. 2020	15	23	38	6	12	18
Total	36	48	84	16	26	42

El Fondo Wiñay apalancó los emprendimientos con un monto total de S/. 642 000.00 soles, el cual, sumado al aporte en contrapartida del grupo de ganadores, se eleva a un valor total de S/. 755 800 000.00 soles invertidos, tal como se muestra en el siguiente cuadro.

Cuadro 2: Montos asignados por cada Edición

Edición	N.º de emprendimientos premiados			Tipo de emprendimientos, montos en soles		Aporte a la inversión		
	Áncash	Lima	Total	Individual o familiar	Colectivo	FORMAGRO	Contrapartida jóvenes %	Total (Soles)
Edición I Oct.-Dic. 2018	-	6	6	10 000.00		60 000.00	30%	78 000.00
Edición II Ene.-Mar. 2019	7 (5+2*)	7 (5+2)	14	10 000.00	15 000.00	160 000.00	20%	192 000.00
Edición III Jun.-Agos. 2019	7*	6	13	10 000.00	10 000.00	130 000.00	20%	156 000.00
Edición IV Oct.-Dic. 2019	7 (2+2+3)**	6 (2+2+2)	13	8 000.00 – 10 000.00 – 12 000.00		128 000.00	20%	153 000.00
Edición V Oct.-Dic. 2020	15*** (3+4+8)	23 (10+8+5)	38	50 000.00 – 10 000.00 – 25 000		164 000.00	20%	196 800.00
				25 500.00 – 5 500.00 – 4 000.00				
Total	36	48	84			642 000.00		775 800.00

*En la segunda edición se premió a 2 colectivos por región con un monto de S/ 15 000.00 soles y 5 familiares con un monto de S/ 10 000.00 soles.

*En la tercera edición se premió a 13 emprendimientos, 6 en la región Lima provincia y 7 en la región Áncash, el monto para cada emprendimiento en sus diferentes categorías fue S/ 10 000.00.

**En la cuarta edición se premió en Áncash 2 emprendimientos colectivos con S/ 12 000.00 soles, 2 emprendimientos familiares con S/ 10 000.00 soles y a 3 emprendimientos familiares con S/ 8 000.00 soles. Mientras que en Lima provincia se premió a 2 emprendimientos colectivos con S/ 12 000.00 soles, 2 emprendimientos familiares con S/ 10 000.00 y 2 emprendimientos familiares con S/ 8 000.00.

***En la quinta edición, cada región premió en función a 3 categorías. En Áncash se premiaron a 3 emprendimientos en la categoría de Emprendimiento Colectivos y 4 Emprendimientos Familiares. En el caso de Lima provincia, se premió a 10 en la categoría ex ganadores del Fondo Wiñay, 8 en la categoría Pequeños Agricultores y Agricultoras y 5 emprendimientos en la categoría Nuevas Iniciativas.

2.3. Emprendimientos seleccionados para presentar los resultados del fondo

De acuerdo a la base de datos del proyecto, se cuenta con un total de 45 familias que forman parte de la muestra de producción³ de FORMAGRO. Dentro de este grupo, se encuentran 23 emprendimientos ganadores del Fondo Wiñay, de los que se han seleccionado 7 para mostrar los resultados del Fondo: 5 de la región Lima provincias y 2 de la región Áncash. En Lima, se seleccionó 4 emprendimientos familiares y 1 colectivo, en tanto que en Áncash fueron 1 emprendimiento familiar y 1 colectivo.

Tabla 1: Lista de emprendimientos seleccionados

Emprendimientos Lima provincia	Emprendimientos Áncash
1. El Manzanerito	1. Cooperativa JUVEDEC*
2. Allpi Green	2. Granja Kusiwallpa
3. Nutritanta	
4. Rico Pato	
5. Las Abejitas de Pocosela*	

*Emprendimientos colectivos, Asociación las Abejitas de Pocosela y la Cooperativa Agraria Sostenible Juventud Emprendedora Santiago de Cardón Ltda. - JUVEDEC.

Es necesario precisar que la mayoría de las y los jóvenes emprendedores cuenta con productos diversificados, es decir, más de un producto propio de la agricultura familiar. Sin embargo, para participar del Fondo Wiñay cada postulante presentó un producto principal con potencial de desarrollo.

Tabla 2: Lista de productos por emprendimiento

Emprendimiento	Producto
El Manzanerito	Vinagre de manzana
Allpi Green	Néctar de guanábana
Nutritanta	Panes de masa madre
Rico Pato	Patos vivos
Las Abejitas de Pocosela	Miel
Cooperativa JUVEDEC	Fresas frescas
Granja Kusiwallpa	Huevos de gallinas libres

³ La muestra de producción representa a 200 familias, 100 familias por la región Lima provincias y otras 100 por la región Áncash.



Foto: Carlos Ly

2.4. Resultados

Los resultados presentados en esta sección se refieren a los ingresos brutos del conjunto de 7 emprendimientos, por cada región y por emprendimiento individual y colectivo. Se presentan dos momentos: antes de recibir el financiamiento del Fondo (del semestre 3 al 6) y después de recibirlo (del semestre 7 al 9), sin incluir el impacto de la pandemia, que apareció a partir del semestre 10.

Los elementos descritos para cada emprendimiento han contribuido con el crecimiento y fortalecimiento de la persona emprendedora y de su propio negocio. Si bien es cierto que aún tienen un largo camino por recorrer, el Fondo Wiñay ha contribuido con activos y fortalecimiento de capacidades para que las personas emprendedoras continúen trabajando y apostando por sus negocios.

Ingresos brutos de 7 emprendimientos

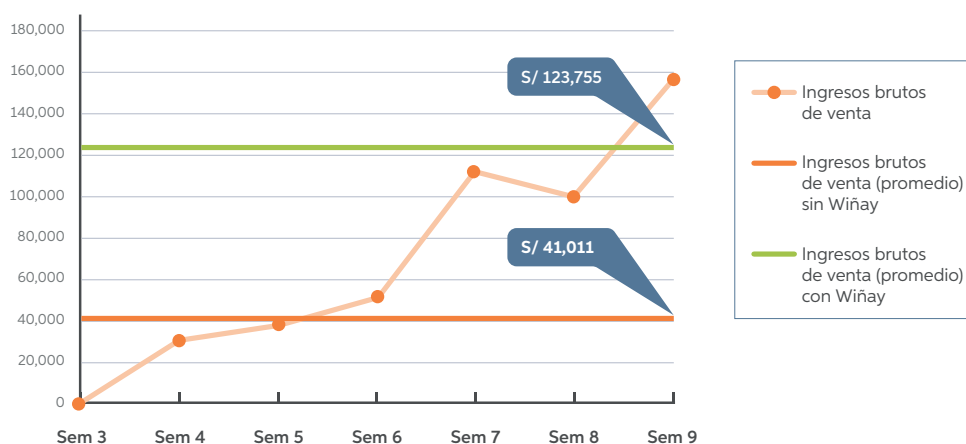
Los emprendimientos han mostrado un incremento significativo en sus ingresos luego del apoyo recibido con el financiamiento, lo que indica que con una pequeña inversión monetaria pudieron dar un salto significativo en el crecimiento de sus negocios. En el siguiente cuadro, podemos observar un resumen de los ingresos por emprendimiento, así como el incremento representado en porcentaje. Estos ingresos brutos están representados según las ventas de todos sus productos brutos de manera mensual.

Cuadro 3: Montos asignados por cada edición

N.º	Nombre del emprendimiento	Ingresos mensuales antes del Wiñay	Ingresos mensuales después del Wiñay (último año)	% de incremento
1	El Manzanerito	S/. 4,650	S/. 27,153	484%
2	Néctares Allpi Green	S/. 3,263	S/. 8,356	156%
3	Nutritanta	S/. 11,315	S/. 33,683	198%
4	Rico Pato	S/. 14,992	S/. 18,238	22%
5	Las Abejitas de Pocosela	S/. 2,440	S/. 3,006	23%
6	Cooperativa JUVEDEC	S/. 7,419	S/. 17,075	130%
7	La Granja Kusiwallpa	S/. 10,400	S/. 16,239	56%

Antes de ganar el Fondo Wiñay, estos emprendimientos vendían sus productos en pequeñas cantidades, después de obtenerlo, podemos observar que sus volúmenes de ventas se incrementaron y los ingresos fueron en aumento, tal como se aprecia en el siguiente gráfico.

**Gráfico 1: Ingresos brutos de venta (en S/.)
Todos emprendimientos**



En el siguiente cuadro se muestra el resumen de las principales actividades financiadas por el Fondo Wiñay. La mayor parte del apalancamiento ofrecido por el Fondo se orientó a la implementación y equipamiento para la mejora de la producción y elaboración de productos, según la necesidad requerida por cada emprendimiento.

Tabla 3: Principales áreas financiadas por el Fondo Wiñay

N.º	Emprendimiento	Principales actividades financiadas
1	El Manzanerito	Implementación con nuevos equipos para incorporar en el área de transformación
		Equipamiento con insumos para la producción de vinagre
		Obtención de Registro Sanitario
2	Néctares Allpi Green	Acondicionamiento de la planta de transformación
		Equipamiento con materiales e insumos para la producción de néctares
		Obtención de Registro Sanitario
3	Nutritanta	Mejoramiento del área de producción de panes
		Equipamiento con materiales e insumos para la producción de diferentes productos de panificación
4	Rico Pato	Mejoramiento de infraestructura para una mayor productividad de patos
		Instalación de equipos para incrementar la producción
		Insumos necesarios para la crianza
5	Las Abejitas de Pocosela	Ampliación de las colmenas para la producción y extracción de miel de abeja
		Implementación con equipos y materiales para la extracción, envasado y procesamiento de miel de abeja
		Creación de apiarios idóneos para la crianza de abejas
6	Cooperativa JUVEDEC	Implementación con materiales para la instalación del riego tecnificado
		Equipamiento con insumos para la producción, herramientas para la siembra y cosecha de fresas frescas
7	La Granja Kusiwallpa	Mejoramiento del sistema de alimentación del galpón para pollos
		Equipamiento con materiales y equipos para la recolección y almacenamiento de huevos

Ingresos brutos por emprendimiento

a. Productos transformados

El Manzanerito

César Palomares es un emprendedor por naturaleza. Él supo aprovechar la producción de manzana en su comunidad, Antioquía, para producir vinagre de manzana. Antes de participar en FORMAGRO, César vendía su producto



a granel, en baldes y galoneras a tiendas especializadas en la ciudad de Lima, su principal punto de venta.

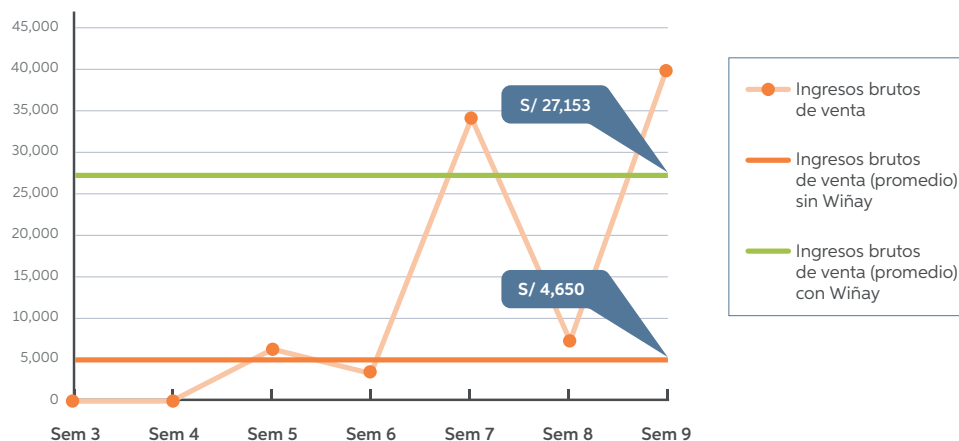
La familia de César depende íntegramente de ese emprendimiento, es por eso que cuando su propuesta ganó uno de los premios del Fondo Wiñay, nadie dudó de lo que se debía hacer: mejorar las condiciones de su sala de procesamiento e implementarla con nuevo equipamiento. Esta decisión permitió que el negocio aumentara los volúmenes de producción de vinagre de manzana, así como la producción de néctar de membrillo, como segundo producto.

El apoyo del Fondo también ha permitido que este emprendimiento obtenga el Registro Sanitario y que apueste por productos envasados con su propia marca, el Manzanerito. La decisión de envasar el vinagre en botellas para consumo doméstico y con su marca le ha generado mejores ingresos. Actualmente, César vende el vinagre de manzana en dos modalidades, a granel y embotellado en envases de vidrio, a fin de contribuir con la reducción de consumo de plástico.

Debido al incremento en la demanda de sus productos, César decidió formalizarse, ahora se encuentra inscrito como El Manzanerito en el Registro Único del Contribuyente (RUC), lo que le permite acceder a nuevos espacios de comercialización como el Mercado Saludable Flora y Fauna o la Tienda Orgánica de Abancay (Apurímac)- y contar con otros puntos de venta local como la ruta turística de Antioquía.

De esta manera, se observa que el emprendimiento ha evolucionado favorablemente con el apoyo del Fondo Wiñay, ha realizado cambios significativos para adaptarse al mercado y esto se ha visto reflejado en el incremento de sus ventas.

Gráfico 2: Ingresos brutos de venta (en S./) Manzanerito



El Manzanerito ha generado ingresos de hasta S/. 27,153.00 soles y las ventas se incrementaron en 484%. Es uno de los emprendimientos que ha tenido mayor crecimiento en las ventas. Las variables significativas en el semestre 7 se deben a que el emprendimiento fue contratado como proveedor de materia prima en cantidades considerables para otra empresa de otra región del país. Pero esta transacción fue temporal, por lo cual en el semestre 8, vuelve a su promedio. En el semestre 9 se vuelve a contratar para enviar un pedido de insumos en cantidades considerables para la empresa que están abasteciendo. Podemos establecer que las variables significativas a partir del semestre 6 para el emprendedor "El Manzanerito", responden a pedidos extraordinarios (proveer de materia prima a otras empresas del rubro de vinagre de manzana).

Néctares Allpi Green

Adel es un joven emprendedor de Cañete, que proviene de una familia de pequeños agricultores, él apoya a su familia en el campo, principalmente en el cultivo de frutas. Cuando participó de varios módulos de capacitación dictados por FORMAGRO, decidió emprender en el rubro de néctares, porque vio una oportunidad de negocio con las frutas que producía la finca de sus padres. Adel quería aprovechar la materia prima para transformarla en un producto bebible. Es así como decide crear Allpi Green, un emprendimiento dedicado a la elaboración de néctares de frutas de manera artesanal.



Con el Fondo Wiñay, Adel ha logrado implementar un área de procesado y transformación, con equipos y materiales que le han permitido incrementar el volumen de producción, reducir los tiempos y mejorar la calidad de sus productos. Inicialmente, Adel producía solo néctar de guanábana, eso le permitió medir la aceptación de su producto entre el público asistente a la feria agroecológica de Lunahuaná, su principal punto de venta. Debido a la demanda de productos locales en la feria, decidió lanzar dos nuevos productos, la mermelada de aguaymanto y miel de abeja, incrementando así, su línea de productos. Tanto el néctar, la mermelada y la miel se preparan de manera natural con materia prima de la finca familiar, sin embargo, el transformarlos en nuevos productos que puedan incorporarse al mercado no hubiera sido posible sin un área de trabajo implementado con todos los estándares de salubridad, tal como se ha logrado instalar con el financiamiento otorgado por el Fondo.

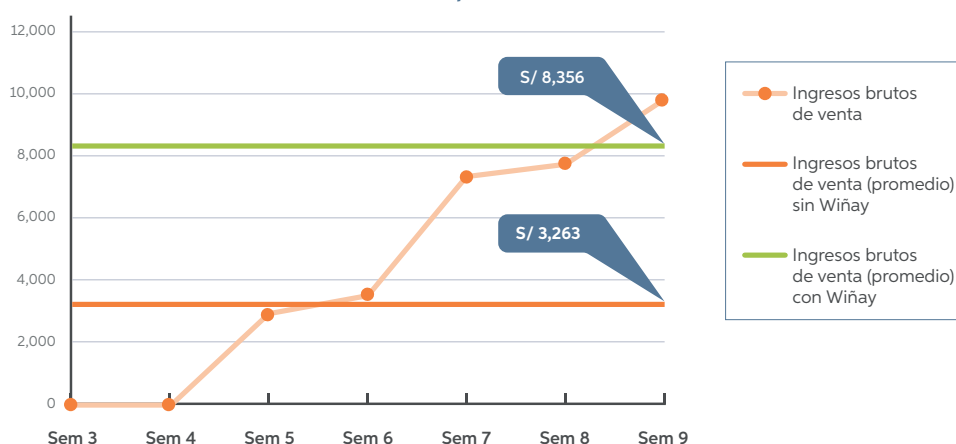
También con el apoyo de Wiñay, Allpi Green pudo obtener el Registro Sanitario de sus dos productos, lo que garantiza al público consumidor la inocuidad de los productos transformados y genera mayor seguridad y confianza al momento de adquirirlos. Por otro lado, la formalización del emprendimiento y la transformación de Adel en persona natural con negocio ha sido un factor importante que le permite ingresar a otros espacios de comercialización. Ahora, los productos de Allpi Green pueden adquirirse tanto en la feria en Lunahuaná como en tiendas orgánicas (Thika

Tani, la Canasta y A Granel). El ingreso a estas tiendas se logró luego de la participación en la tercera Rueda de Negocios promovida por el proyecto en Lima provincia. La Rueda de Negocios se llevó a cabo en la casa de la Moneda en el distrito de Miraflores.

Otro elemento no menos importante de mencionar, es que el emprendimiento se pudo sostener durante la pandemia por la COVID-19, debido a que cuenta con cultivos diversificados en su área productiva. Durante estos meses ha vendido la producción de su finca familiar, permitiéndole sostener a su familia.

Adel cuenta con una página de Facebook donde promueve la agricultura y promociona sus productos. Todos estos elementos permiten que Allpi Green siga creciendo, vendiendo más y adaptándose mejor a las circunstancias para lograr la sostenibilidad de su negocio.

Gráfico 3: Ingresos brutos de venta (en S/.)
Allpi Green



El emprendimiento Allpi Green, ha generado ingresos de hasta S/. 8,356.00 soles y las ventas han incrementado en 156%.

Nutritanta

Nutritanta es un emprendimiento dedicado a la panificación en el distrito de Villa María del Triunfo, su representante es Elizabeth Putasi, una joven madre que ha decidido emprender una línea de producción de panes a base de masa madre. Elizabeth viene de una familia de panaderos, su padre se dedica a la elaboración de panes convencionales desde joven. Cuando Elizabeth tomó la decisión de emprender este negocio, pensó en continuar con el negocio familiar, pero con una propuesta diferente. Ella apostó por la elaboración de panes artesanales para atender a otro grupo de consumidores, aquellos interesados en adquirir panes hechos con estas características.

Con el Fondo Wiñay, Nutritanta ha mejorado las condiciones de su área de trabajo con la implementación de equipos y materiales para la producción de sus panes, lo que ha permitido incrementar su volumen de ventas. Inicialmente, Elizabeth compartía con su padre los materiales y equipos, turnándose para la elaboración de los panes, esto limitaba todo el proceso de producción.

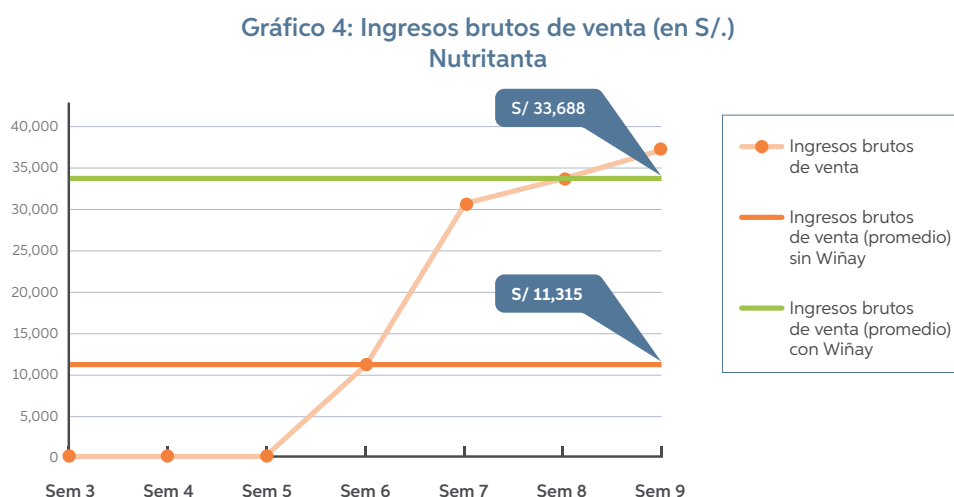
La implementación lograda con el apoyo del Fondo Wiñay, permitió crear nuevos productos como los panes de cashew, panes de higo queques y galletas, además, desde el 2019 ha incorporado el panetón a base de granos andinos. La diversificación de sus productos contribuye en el incremento de las ventas. La nueva línea de productos con la que cuenta, ha permitido a Nutritanta ingresar a nuevos mercados, entre ellos las ferias agroecológicas promovidas por el FORMAGRO. Además, ha sido invitada a participar en otros espacios de comercialización por lo novedoso de sus productos; por el ejemplo, la feria de la Chacra a la Olla promovido por el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI).

Actualmente, Nutritanta es un emprendimiento que continúa en proceso de crecimiento, ha logrado formalizarse ante el Registro Público como persona natural con negocio, tiene una cuenta en Facebook donde promueve sus productos y puntos de ventas, y está logrando posicionarse en el mercado de la panificación a nivel local. Con el financiamiento del Fondo Wiñay, Nutritanta ha mejorado la presentación de sus productos y ha ingresado a



Foto: Carlos Ly

nuevos mercados incrementando sus ventas, tal como se evidencia en el siguiente gráfico.



El emprendimiento Nutritanta ha llegado a obtener ingresos de hasta S/. 33,680.00 soles en un semestre, las ventas se incrementaron en 198%. Este aumento significativo en las ventas se ve reflejado en una línea de producción más amplia. Es destacable el esfuerzo de Elizabeth Putasi, que invirtió su propio capital para ampliar su planta su procesamiento, preparándose para enfrentar, la fuerte demanda de sus productos artesanales con valor agregado.

b. Productos del sector de apicultura

Las Abejitas de Pocosela

Este emprendimiento está integrado por 12 mujeres apicultoras de Yauyos, que han decidido asociarse para vender miel de abeja de manera organizada. Como asociación, empezaron con 12 colmenas para la producción de miel. Además de este producto, cada familia se dedica al cultivo de productos diversificados para autoconsumo familiar y venta local; esto quiere decir, que sus ingresos no dependen solo de la miel. La venta de miel a granel se realizaba entre familias y a otros miembros de la comunidad.

Con el apoyo del Fondo, las Abejitas de Pocosela han ampliado el número de colmenas, lo que incrementa la producción, y ha multiplicado sus puntos de venta, lo que les genera mayores ingresos. Además, con el financiamiento recibido adquirieron implementos de seguridad para facilitar el manejo de las abejas, así como herramientas, equipos y envases de vidrio para mejorar la producción y presentación del producto.

El incremento progresivo del volumen de producción les ha permitido generar nuevos espacios de comercialización tales como ferias, tiendas especializadas y eventualmente en ferias locales en donde pueden vender

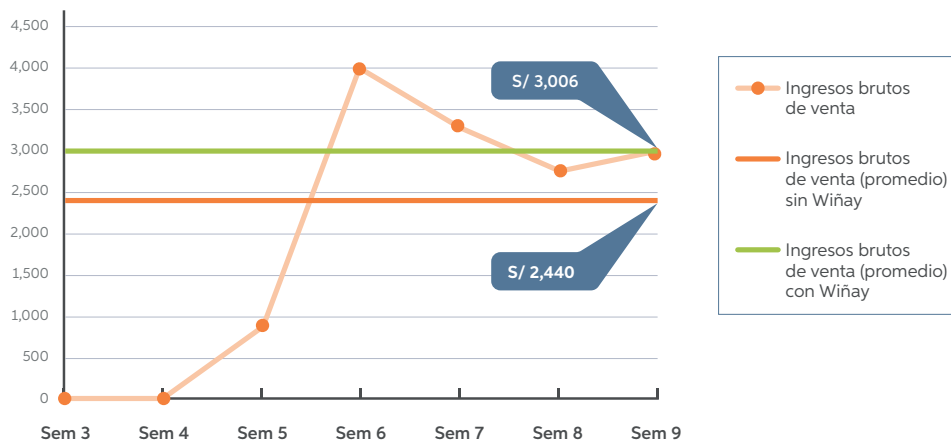


Foto: Carlos Ly

mayor cantidad a precios justos. Al haber mejorado la presentación se les ha abierto las puertas a otros espacios de comercialización a zonas aledañas a Yauyos, lo que al final se traduce en mejores ingresos.

La producción de miel se recolecta una vez al año, es por esto que los ingresos muestran fluctuaciones estacionales, tal como se observa en el siguiente gráfico.

**Gráfico 5: Ingresos brutos de venta (en S/.)
Abejitas de Pocosela**



Las Abejitas de Pocosela ha generado ingresos de hasta S/. 3,006.00 soles con un incremento de 23% en las ventas.

c. Productos del sector agrícola

Cooperativa Agraria Sostenible Juventud Emprendedores Santiago de Cardón Ltda. – JUVEDEC

JUVEDEC es una organización del Centro Poblado de Cardón que se inició como asociación para después transformarse en cooperativa. Una de las motivaciones para este cambio fue que sus integrantes vieron mejores oportunidades bajo este modelo asociativo. Actualmente, la cooperativa cuenta con 34 integrantes. La mayoría de sus miembros son jóvenes agricultores, tanto hombres como mujeres. Su principal fuente de producción son las fresas frescas cultivadas a más de 3100 m.s.n.m. Las fresas producen una cosecha cada 5 meses en condiciones climáticas normales, es por ello que los integrantes de esta organización manejan también otros cultivos tales como hortalizas, papas, arvejas; además de la producción y venta de cuyes vivos.

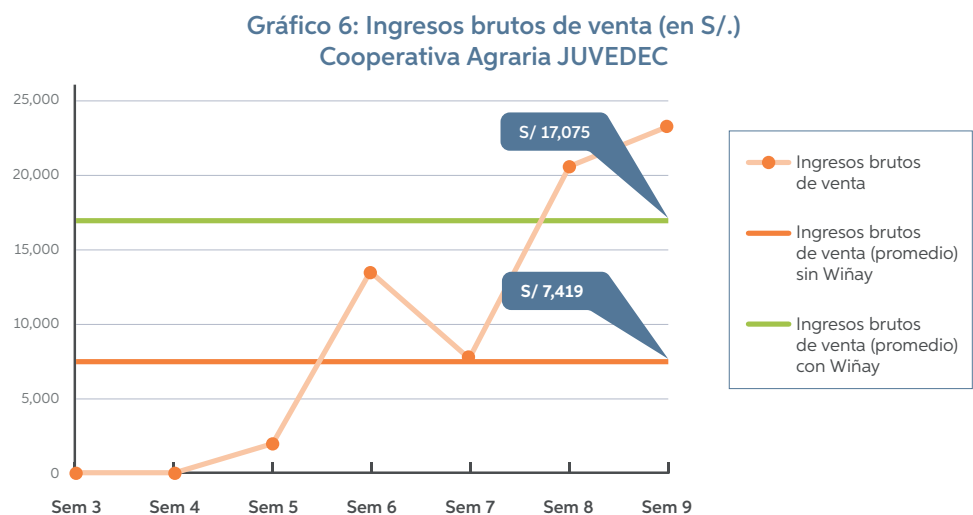
El premio recibido a través del Fondo Wiñay les sirvió para implementar con materiales y equipos las instalaciones de riego por goteo, lo que permitió incrementar las áreas productivas de cada familia. Además, la cooperativa aprovechó parte del Fondo para tecnificar el manejo de los cultivos utilizando coberturas de plástico en el suelo, lo que ayudó a mejorar la calidad de la fruta. Los resultados obtenidos muestran un incremento del volumen de producción de fresas, mejor calidad del producto, mejor aceptación de parte de los clientes, y por ende, el aumento de sus ingresos. Cabe



mencionar que, a raíz del incremento de la producción y el incremento de ventas, otros miembros de la comunidad se han asociado a la cooperativa.

Por el lado comercial, JUVEDEC tiene un punto de venta en el mercado del Distrito de San Luis en Áncash y provee a tiendas de las zonas de Yanama y anexos de la comunidad, los cuales garantizan la comercialización de la fruta.

La organización está debidamente inscrita en los registros públicos como cooperativa agraria, lo que le ha permitido participar del Procompite regional. Los ingresos generados por la venta de fresa le permitieron contratar un consultor para la elaboración de su plan de negocio; aunque no ganaron el apoyo de ese programa, las y los socios mencionan que se van a preparar mejor para seguir intentando.



La cooperativa JUVEDEC, ha generado ingresos de hasta S/. 17,075.00 soles y las ventas se incrementaron en 130%. Es uno de los emprendimientos productivos que más ha crecido.

d. Productos del sector de animales menores

Rico Pato

Antes de emprender, Dionisio Gonzales trabajaba en una granja de pollos, en Lima, ciudad a la que llegó desde natal Ayacucho. Trabajó varios meses en la granja, mientras se establecía en la ciudad. Parte de su sueldo lo asignaba al ahorro, con la finalidad de abrir su propio negocio en algún momento. Hasta que el día llegó. Dionisio consideró que había adquirido suficiente experiencia en la crianza de pollos como para emprender su propio negocio, en Lurín. Sin embargo, era consciente de la fuerte competencia que había en este segmento y por eso estaba convencido de que no quería dedicarse a la venta de estos animales. Con eso en mente,

optó por la crianza de patos. Construyó un pequeño galpón de manera rústica y adquirió sus primeros 80 patos. Al inicio, vendía los patos a sus vecinos y poco a poco fue creciendo.

Sin embargo, para vender a más clientes, Dionisio necesitaba el financiamiento que lo ayudara a crecer, pero no tenía suficiente capital para solicitar un crédito a las financieras. Cuando el proyecto FORMAGRO anunció el concurso del Fondo Wiñay, Dionisio no dudó en presentarse con su emprendimiento Rico Pato y tuvo la fortuna de ser uno de los ganadores. El monto adquirido sirvió para mejorar la infraestructura y la instalación de equipos para la crianza de los patos, permitiendo aumentar el número de animales, bajar la mortalidad y producir en menos tiempo, debido a las mejores condiciones de crianza. Esto le ha generado mayores ventas.

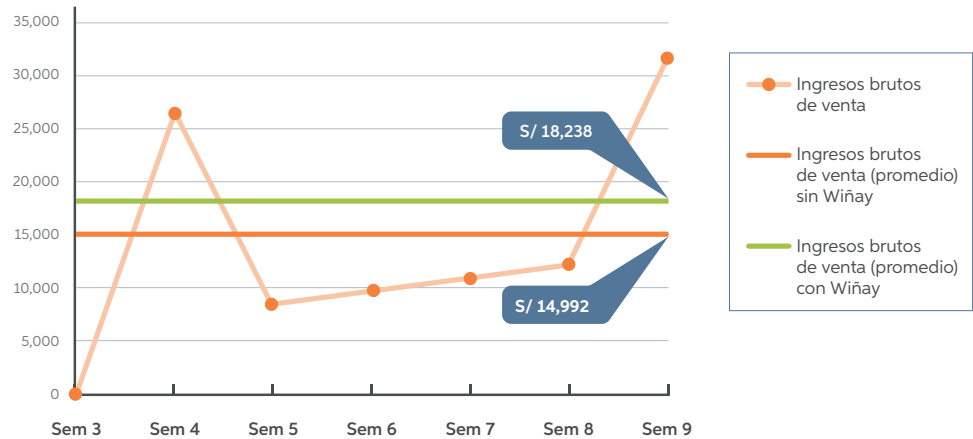
Al tener mayor cantidad de patos, Dionisio se puso en la tarea de buscar nuevos mercados para incrementar sus ventas, por lo que llegó a proveer a restaurantes cercanos a su localidad. Empezó a participar en ferias promovidas por el proyecto y por el MIDAGRI, y actualmente viene participando semanalmente de la feria agropecuaria campesina en Lima.

Con un punto de venta fijo en su domicilio, se abrieron otras oportunidades para Rico Pato. Dionisio empezó a vender carne de pato envasado al vacío, debido a la gran demanda de este tipo de carne en las ferias. Esta presentación le ha generado nuevos y mayores ingresos, gracias a la incorporación de valor agregado.

Foto: Carlos Ly



**Gráfico 7: Ingresos brutos de venta (en S./.)
Rico pato**



El emprendimiento Rico Pato ha generado ingresos de hasta S/. 18,238.00 soles, con un incremento en las ventas de 22%.

La Granja Kusiwallpa

Jesús Javier es dueño y representante de este emprendimiento en el barrio de Montebello, en Caraz. Jesús es un emprendedor nato, viene de una familia de agricultores y desde pequeño siempre estuvo involucrado con las tareas del campo. Cuando Jesús empezó a estudiar la carrera de técnico agropecuario inició su negocio de crianza y venta de cuyes vivos. Esto



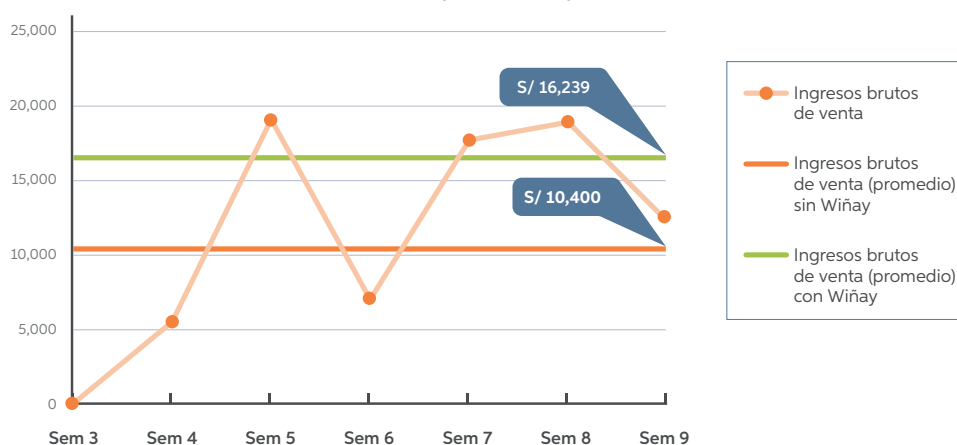
le permitió tener un capital semilla para empezar con la crianza de 200 gallinas ponedoras para la venta de huevos de gallinas libres. Sin embargo, no podía crecer con su negocio porque no tenía los recursos económicos que le permitieran ampliar su galpón e incrementar el número de gallinas ponedoras.

Al enterarse del concurso, Jesús se animó a presentar su emprendimiento al Fondo Wiñay, y resultó ser uno de los ganadores. Con el premio, Jesús pudo ampliar y mejorar la infraestructura para la crianza de las gallinas. Además, el Fondo le proveyó de los materiales necesarios para la instalación de bebederos y cestos para el almacenamiento de huevos.

Como el negocio es rentable -Jesús se dedica principalmente al cuidado de sus gallinas-, el incremento en el volumen de producción de huevos le ha permitido abrir nuevos espacios de comercialización, además de abastecer sus puntos de venta regulares de manera permanente. Antes vendía a los vecinos, ahora, ofrece su producto en la feria agroecológica Huaylina en Caraz, provee a la biotienda EcoKallpa y a la biotienda Tierra y Perú Tambo en Huaraz.

Jesús difunde sus productos y actividades productivas a través de su página de Facebook como la Granja Kusiwallpa. Actualmente, el emprendimiento se encuentra formalizado como persona natural con negocio.

**Gráfico 8: Ingresos brutos de venta (en S/.)
Granja Kusiwallpa**



La Granja Kusiwallpa, ha generado ingresos de hasta S/. 16,239.00 soles y las ventas fueron incrementando en 56%. Es un producto que tiene mucha demanda en el mercado.

LECCIONES APRENDIDAS

- La fase de análisis del emprendimiento tiene que considerar la dinámica y visión holística de la persona emprendedora y de sus necesidades de fortalecimiento; es decir, la dimensión de la finca y no de un solo producto, además de los conocimientos específicos relacionados a la gestión de negocios lo que permite tener un resultado más completo y realista del negocio.
- Una educación financiera oportuna debe acompañar el financiamiento de manera imprescindible, eso les permitiría conocer el crecimiento o no de sus negocios y en función a ello, tomar decisiones oportunas.
- El Fondo tiene que ir acompañado de herramientas que permitan por lo menos medir los ingresos y egresos de los emprendimientos. Permita a las y los emprendedores llevar un mejor control del manejo, distribución y ahorro de su dinero.
- Desarrollar herramientas de seguimiento que reflejen mejor el impacto de la entrega de insumos y bienes sobre el desarrollo y el avance de sus negocios. Además, el diseño de herramientas para consolidar la información permitirá realizar un seguimiento sobre la implementación.
- A pesar de que se observan algunos avances en los emprendimientos, todavía hay mucho por aprender para mejorar los procesos y obtener resultados más objetivos. El Fondo tiene que contar con una línea base que permita comparar y validar los objetivos del mismo y que éstas se enmarquen en los objetivos del proyecto.



CONCLUSIONES

El Fondo Wiñay ha demostrado que un pequeño aporte financiero permite un crecimiento de los emprendimientos y una motivación para seguir aprendiendo sobre gestión empresarial y temas ligados al negocio. Aun cuando las personas emprendedoras enfrentan desafíos constantemente, su capacidad de resiliencia hace que perseveren en sus actividades económicas.

El Fondo Wiñay ha jugado un rol de apalancamiento importante para el desarrollo de los emprendimientos. El fondo ha permitido el crecimiento y mejoras en las infraestructuras, así como en la adquisición de equipamiento e implementación de materiales e insumos. Con la implementación han incrementado la cantidad de producción y calidad de sus respectivos productos para la venta.

Parte de la consolidación de estos emprendimientos fue la formalización de algunos de ellos, así como la obtención del Registro Sanitario. La suma de estos elementos, incluyendo el aumento de la producción y el acceso a diversos mercados, han generado mejores condiciones económicas, lo que ha tenido un impacto importante sobre las ventas y el aumento de sus ingresos.

Es evidente que con el Fondo Wiñay los emprendimientos han crecido, unos más que otros. Sin embargo, existen otros desafíos externos e internos del negocio a los cuales se enfrentan, tales como, la pandemia por la COVID-19, el cambio climático, el acceso a recursos financieros, conocimientos y prácticas en finanzas, entre otros.



formagro.org

 /sucoperu



PERÚ

Ministerio
de Educación



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

Canada 

El programa de Formación Agraria y de Apoyo al Emprendimiento Juvenil en el Perú (FORMAGRO) cuenta con el apoyo financiero del Gobierno de Canadá y se implementa en coordinación con el Ministerio de Educación y con el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.